

Kampagnen-News: TRUE Love – Eine Liebesbotschaft in True Religion

Date: **2020-08-05 03:56**

Published by: **True Religion Brand Jeans Germany GmbH**

Liebe Medienpartner,

das Navigli-Viertel in Mailand ist der aktuelle Austragungsort der neuen True Religion Kampagne für Herbst/Winter 2020.

Einst aus der Not geboren, verleiht der italienische Ort in der heutigen Zeit Mailand Flair und Atmosphäre.

Flanieren wie in Venedig - damit lädt das Szenenviertel und Place to Be in der aktuellen True Religion Kampagne ein.

In der Kampagne, die von der jungen Fotografin **Ann Casarin** <https://www.anncasarin.com> realisiert wurde, verkörpern die Models **Martina Troni (Next Milano)** und **Marco**

einen zeitlosen und unkonventionellen, rebellischen Style mit dem Herzstück des Labels – DENIM.

Im Herbst/Winter 20 bilden neue Schnitte, Materialien und über 30 verschiedene Waschungen den Kern des Sortiments für SIE und IHN. Abgerundet wird das Hosen-Sortiment erstmalig mit Chinos.

Fließende Stoffe in Form von Blusen, Kleider oder Tops vermitteln dem Shooting eine gewisse Leichtigkeit, die in Kombination durch Strick-Variationen und Winterjacken sexy in Szene gesetzt werden.

Für die Coolness sorgt Marco, der erstmalig für True Religion Rollis und Flanell-Styles im Edgy-Look zur Schau bringt.

Mit der Herbst/Winter Kollektion 2020 setzt True Religion Brand Jeans Germany seine
neuen Wege fort

und präsentiert das Brand mit neuen Styles in einem neuen Blickwinkel -
im Fokus natürlich immer die amerikanischen Wurzeln.

Media

□

True Religion Brand Jeans Germany GmbH
Weizenmühlenstr. 21
Plange Mühle 6
40221 Düsseldorf
Germany (DE)
Phone +49 211 171499106
E-Mail n.hubert@truereligion.com

Further information about True Religion Brand Jeans Germany GmbH: www.truereligion.com