

Hometown Glory 2020 - Winter Edition

Date: **2020-11-30 02:40**

Published by: **TEXTILEREI**

Hometown Glory Winter Edition - Mannheim zieht an!

Bereits zum vierten Mal bietet NEXT MANNHEIM kreativen, nachhaltigen Startups eine zusätzliche Verkaufsplattform mit einer temporären Verkaufsfläche in Q6 Q7 - Das Quartier. Jeweils an den kommenden Adventswochenenden präsentieren sich Mannheims Kreative aus den Bereichen Mode, Beauty, Schmuck, Accessoires, Kunst & Soziales im Rahmen des Concept-Stores „Hometown Glory“.

Mit dabei sind in diesem Jahr vierzehn junge Unternehmer*innen aus dem Netzwerk von NEXT Mannheim sowie im Speziellen aus dem zugehörigen Gründerzentrum für Mode und Textilwirtschaft „TEXTILEREI“. In gleich zwei gegenüberliegenden Pop-up-Stores haben Mannheimer*innen die Möglichkeit, sich von den nachhaltigen, kreativen Ideen und Produkte der Gründer*innen zu überzeugen.

Besucher der Verkaufsflächen erwartet jeweils von Donnerstag bis Samstag ein bunter Mix aus hochwertiger Designermode, filigranem Schmuck, exquisiten Düften, kreativen Accessoires, Halstüchern, Schals und Kunstdrucken.

Hochwertig, nachhaltig, lokal.

Nico Hoffmeister, Zentrumsleiter der TEXTILEREI, freut sich sehr über die erneute erfolgreiche Zusammenarbeit mit Q6 Q7 -Das Quartier:

„Gerade jetzt ist es wichtig, dass wir unseren Marken eine Möglichkeit bieten können, den stärksten und wichtigsten Monat im Jahr für sich zu nutzen und endlich auch mal wieder physisch präsent zu sein. Und das trotz der derzeit widrigen Umstände.“ sagt Hoffmeister, der das Konzept 2017 entwickelt hat.

Aufgrund der bundesweiten pandemischen Lage und der konstant hohen Fallzahlen im Stadtgebiet war lange fraglich, ob und in welcher Form der beliebte Pop-Up-Store in diesem Jahr seine Tore öffnen würde. Nach intensiver Rücksprache mit dem Q6 Q7 Center-Management hinsichtlich der zu gewährleistenden Umsetzung der Hygienevorschriften hat sich NEXT MANNHEIM schließlich für die proaktive Bespielung der beiden Verkaufsflächen entschieden.

„Gerade in diesen schwierigen Zeiten sehen wir uns klar in der Verantwortung, Startups und junge Mannheimer Labels bestmöglich zu unterstützen. Durch den Ausfall von Messen und wichtigen Vertriebskanälen sind Umsätze weggebrochen, die es jetzt abzufedern gilt. Mit Hometown Glory ermöglichen wir eben diesen Unternehmen ein zumindest adäquates Weihnachtsgeschäft in attraktivem und corona-konformem Umfeld“, sagt NEXT MANNHEIM Geschäftsführer Christian Sommer.

Im Gegensatz zu den Jahren zuvor hat man sich dieses Mal bewusst gegen eine Großfläche entschieden und besetzt nun zwei kleine temporäre Flächen, um alle Hygienevorschriften gewissenhaft einhalten und garantieren zu können.

Diese Mannheimer Lifestyle-Marken sind dabei:

Antighost Siebdruck (Kunst)
Beck & Becker (Accessoires)
Belle Ikat (Damenoberbekleidung)
Crown Divin (Parfumlabel)
Designed by Denise (Damenoberbekleidung)
Dressglow (Individuelle Outfit-Box)
Goldgarn Charity (from Mannheim to the World)

KALAIKA (Modeschmuck & Accessoires)
Klaudia Karamandi (Damenoberbekleidung)
Melina Bucher (Vegane Designertaschen)
Soleclean (Veganes Reinigungsmittel für Schuhe)
The Dizin (Streetwear)
Uma Mode (Tücher & Schals)
68_Customezz (Custom Sneaker Design)

HOMETOWN GLORY 2020

Wann? Jeweils Donnerstag bis Samstag, 10 Uhr – 19 Uhr

Wo? Q6 Q7 Mannheim - Das Quartier (Q7, 23, 68161 Mannheim)

Veranstalter: NEXT Mannheim

<https://next-mannheim.de>

www.instagram.com/hometownglory_mannheim/

<https://www.q6q7.de>

Media

□ □ □ □

TEXTILEREI
Startup-Center for Fashion & Textile
NEXT Mannheim
C4, 6
68159 Mannheim
Germany (DE)
Phone +49 (0)621 86242855
E-Mail info@textilerei.de

Further information about TEXTILEREI: www.textilerei.de